

兰州工商学院大学生创新实践中心文件

兰工商大创发〔2023〕26号

签发人：张春庆

关于举办第十四届电子商务“创新、创意及创业”挑战赛的 通知

各学院：

电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的学科性竞赛，对开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系发挥了积极作用，得到社会的广泛认可。根据三创赛全国组委会关于《第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛参赛报名通知》的文件要求，现将举办第十四届三创赛有关事项通知如下：

一、参赛对象

我校在校师生均可报名参加竞赛。教师既可以作为指导老师（在学生队中），也可以作为参赛选手（在混合队中做队长或队

员) 组成师生混合队参赛。

二、组队要求

1. 参赛选手有 2 种组队方式:

(1) 学生队: 学生作为队长, 队长与队员须全部为全日制在校学生;

(2) 混合队: 高校教师作为队长, 队员中学生数量必须多于教师。

2. 参赛选手每人可以同期参加一个常规赛和一个实战赛(同一团队如果参加两个比赛也必须注册两个团队 ID 号)。一个团队成员 3-5 名, 其中一名为队长; 可以跨校组队, 以队长所在学校为该队报名学校。队员的身份信息的真实性由队长负责。提倡合理分工、学科交叉、优势结合;

3. 一个团队可以有 0-2 名高校指导老师, 0-2 名企业指导老师;

4. 为保证项目分工的合理性, 原则上 3-4 人团队须至少由 2 个学院的学生组成, 5 人团队至少由 3 个不同学院学生组成。

三、报名时间及要求

即日起至 2023 年 12 月 31 日截止。

1. 大赛报名网址: www.3chuang.net

2. 各参赛团队须由队长在官网注册报名;

3. 同一赛道一个团队只能注册一个账号(同一团队如果参加两个赛道的比赛必须分别注册两个团队 ID 号), 用户名、注册邮

箱、赛区、学校一旦注册成功后不得更改；

4. 团队注册后，需按照要求在团队界面填完相关信息，点击“确认信息并提交”，才算报名成功；

5. 注册邮箱请务必填写真实邮箱，若忘记密码需要通过邮箱找回；

6. 报名时选择所在省份及学校，填写参赛队员信息、高校指导老师信息、企业指导老师信息，参赛作品名、作品摘要等信息。上述信息填写务必真实准确，一切由上述信息错误引起的后果由团队自负；

四、赛事分类

1. 常规赛

本届大赛常规赛主题如下：

- | | | |
|-----------|-----------|------------|
| 1. 三农电子商务 | 2. 工业电子商务 | 3. 跨境电子商务 |
| 4. 电子商务物流 | 5. 互联网金融 | 6. 移动电子商务 |
| 7. 旅游电子商务 | 8. 校园电子商务 | 9. 其他类电子商务 |

2. 实战赛

1. 跨境电商实战赛
2. 乡村振兴实战赛
3. 产教融合（BUC）实战赛
4. 商务大数据分析实战赛
5. 直播电商实战赛

五、参赛要求

1. 参赛团队的成员信息、参赛作品名及作品摘要必须在报名之后上传到官网，在3月1日校赛管理员审核截止前可以修改，3月1日（大赛规定的校赛开始时间）后不得更改。校赛、省级赛、国赛获奖证书仅以三创赛官网信息为准。如果遗漏或者填写错误导致在比赛时提交的团队成员信息、参赛作品名及作品摘要与官网上填写的信息不一致，则按规则被作为违规处理，将取消团队比赛成绩；

2. 参赛作品名称（不超出30个字符）及内容应当充满正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，不能与中华人民共和国法律相抵触。团队名称不能超过16个字符；

3. 参赛团队需签署参赛团队承诺书，指导老师需签署高校指导老师承诺书，签字处需手写。并按要求上传官网，相关材料见附件；

4. 参赛团队须在1月31日前上传参赛作品摘要，摘要内容须包括：项目背景、意义、主要内容、主要成果及该项目的主要创新、创意及创业三方面的标志性内容，字数在100-300字以内，学校审核后不能修改；

5. 为保证各级竞赛的一致性，参赛题目、人员组成（包括指导老师及参赛队员）、成员排序（包括指导老师及参赛队员）等基本信息，在校赛管理员审核通过后一律不予修改；团队在后期

参赛过程中提交的作品文档（Word、PDF、PPT、EXCEL 信息汇总）中成员信息、指导老师信息等与官网注册信息一致，排序一致；

6. 三创赛的参赛项目都应该是原始创新的项目，但根据是否是第一次参赛而分为两类：第一类，首次参赛。项目是首次参赛（本项目的作品在报名时没有参加过其他任何公开比赛，并且从报名参加本届三创赛的校赛、省赛直到参加国赛时也没有参加过其他任何公开比赛）；第二类，非首次参赛。项目不是第一次参赛，但在满足下列三个附加条件时，可以参赛：

（1）提交的本届《项目报告书》对原参赛项目作品做了明显的再创新；

（2）提交原参赛项目作品；

（3）提交本届《项目报告书》与原参赛项目作品的比较说明（对迭代创新的主要内容给予说明）。

7. 同一作品应保持指导老师的一致性，如参赛作品前期参加过其他赛事，本次参赛时指导老师应保持不变，确因特殊原因需更换指导老师的，需以书面形式说明并报送至大创中心备案；

8. 参赛者应拥有作品著作权，如有侵权他人（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等而产生的纠纷及法律责任，其法律责任由参赛团队承担。参赛团队如果出现侵权行为，学校将取消其参赛资格，追回所获奖项、奖品。

六、赛程安排

校赛初审定于 2024 年 3 月举行，参赛团队要规划好时间完成项目制作及相关材料的准备。具体如下：

（一）网上注册报名阶段（即日起至 2023 年 12 月 31 日）

1. 校赛注册及备案时间：2023 年 9 月 21 日-2023 年 10 月 31 日；

2. 此阶段各学院要做好赛事的宣传动员工作，充分利用各类宣传平台为竞赛营造浓厚氛围，鼓励师生积极参与竞赛，以竞赛为抓手，推进专创融合教育，提升学生创新创业能力及职业能力；

3. 各学院要鼓励教师积极参与指导，动员全体同学参与到竞赛中来，锻炼综合能力，展现青春风采。

（二）初审阶段（2024 年 3 月）

1. 此阶段，大创中心将组织报名成功参赛团队开展初审，邀请校内专家对项目策划书进行评审，选拔出优秀项目进入校决赛。评审结果将在全校进行公示；

2. 各参赛团队要在初审开始前完成项目策划书及路演 PPT 的制作，经指导老师修改完善后，根据通知以学院为单位提交纸质版或电子版项目策划书至大创中心。

（三）决赛阶段（2024 年 4 月）

1. 此阶段，大创中心将根据省赛评审流程，邀请评委严格按照省赛项目答辩流程对进入决赛的项目进行评审。选拔参加省级赛的项目；

2. 进入校级决赛的团队，要在初审结束后决赛开始前，根据

初审评审意见与指导老师共同再次打磨作品，完善项目策划书及路演 PPT（路演时间为 5 分钟），提升作品竞争力。

（四）校赛成绩公布阶段

校赛成绩将于校决赛结束后 5 个工作日内进行公布及公示。

（五）作品上报阶段（2024 年 5 月）

此阶段，大创中心将根据校决赛评审结果及省赛组委会要求，推荐上报优秀项目参加省级赛。

七、奖励办法

校赛奖项分一、二、三等奖共三个等级，原则一等奖不超过报名队伍的 1%，二等奖不超过报名队伍的 3%，三等奖不超过报名队伍的 6%；设最佳创新奖、最佳创意奖、最佳创业奖等单项奖若干名；一等奖指导老师为优秀指导老师。

八、竞赛认定类别

根据《兰州工商学院学科竞赛与创新创业竞赛管理办法》规定，电子商务“创新、创意及创业”挑战赛各级竞赛认定类别如下：

校赛：D 省赛：B1 国赛：A1

九、其它要求

1. 请各学院通知参赛学生关注兰工商大创中心公众号“兰工商大创中心”，以便获取更多赛事信息；

2. 请各学院通知参赛学生加入大赛官方 QQ 交流群，以便及时接收竞赛相关信息，群号：820060892；

3. 各团队须严格按照格式要求打印项目策划书，项目策划书封面（附件2）用A4纸彩色打印；

4. 大创中心将根据官网报名数据定期公示各学院报名情况。

联系人：祁琛

联系电话：0931-5271735

附件：

1. 第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛报名通知

2. 第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛规则

3. 第十四届三创赛较第十三届大赛规则修改一览表

4. 策划书封面及格式要求

5. 承诺书



抄送：董事会领导，学校领导。

存档（二）

兰州工商学院大学生创新实践中心

2023年10月10日印发

（共印2份）